

NOTA INFORMATIVA

MODALITA' DI FATTURAZIONE

TRA ALBERGHI E AGENZIE DI VIAGGI E TURISMO

Con riferimento a continue richieste di chiarimenti in merito alle corrette modalità di fatturazione tra alberghi ed agenzie di viaggi, si riepilogano le principali casistiche:

1. ATTIVITA' DI INTERMEDIAZIONE

1.a) importo lordo commissionabile con pagamento da parte dell'agenzia di viaggi

in ipotesi in cui l'agenzia di viaggi svolga l'attività di intermediazione tra l'albergo ed il cliente / consumatore finale e quest'ultimo paghi l'intero importo all'agenzia di viaggi, l'albergo dovrà rilasciare al consumatore finale / fruitore del servizio alberghiero, al momento di ultimazione della prestazione, una ricevuta fiscale ovvero, a richiesta, una fattura intestata al cliente / consumatore finale, indicando che il debitore è l'agenzia di viaggi. **Sarà poi cura dell'agenzia di viaggi rimettere il pagamento dell'importo al netto della provvigione** riconosciuta dall'albergo per l'attività di intermediazione svolta dall'agenzia stessa, **contestualmente all'invio della relativa fattura di provvigione**;

1.b) importo lordo commissionabile con pagamento da parte del cliente / consumatore finale

qualora invece non sia l'agenzia di viaggi a regolare il pagamento con l'albergo, pur nell'ambito dell'attività di mera intermediazione tra l'albergo ed il cliente / consumatore finale, ma sia il cliente / consumatore finale ad effettuare il pagamento direttamente all'albergo, quest'ultimo dovrà rilasciare al consumatore finale / fruitore del servizio, al momento di ultimazione della prestazione, la ricevuta fiscale ovvero, a richiesta, una fattura, con l'indicazione del corrispettivo; mentre successivamente **l'agenzia di viaggi invierà all'albergo una fattura per la provvigione il cui pagamento sarà regolato direttamente dall'albergo**;

2.) ATTIVITA' DI COMPRAVENDITA DI SERVIZI ALBERGHIERI

Se **l'agenzia di viaggi espressamente conviene con l'albergo di acquisire la prestazione alberghiera a nome proprio** – ovviamente sempre per conto del cliente / consumatore finale – **l'albergo dovrà rilasciare al consumatore finale / fruitore del servizio, al momento di ultimazione della prestazione, una ricevuta fiscale contenente l'indicazione della convezione stipulata con l'agenzia di viaggi, senza l'indicazione del corrispettivo, ed emettere poi una fattura intestata all'agenzia di viaggi per l'importo netto concordato**. Tale fattispecie è quindi affatto diversa dai casi summenzionati di intermediazione, poiché l'agenzia di viaggi ha acquisito le prestazioni alberghiere in nome proprio ad una quotazione cosiddetta "netta".